



# Note de presse

Transports publics de l'agglomération clermontoise

3 mars 2004

## NOUVEAUX HORAIRES DE BUS A PARTIR DU 8 MARS 2004

Depuis fin janvier, les travaux s'intensifient tout au long de la ligne de tramway.

Aucune nouvelle solution de déviations de nos services n'est apparue possible sans abandonner purement et simplement la desserte de plusieurs quartiers.

C'est donc sur nos horaires que les équipes T2C ont travaillé.

Comme pour tous les usagers de la voirie, nos temps de parcours, les temps de trajet pour nos clients, sur nos lignes, sont affectés par les travaux et doivent être modifiés pour que les horaires proposés soient, le plus possible, ceux réalisés.

Une nouvelle édition du guide horaire est proposée à la clientèle, disponible depuis le 23 février.

Les horaires de chaque ligne, affichés aux arrêts, sont changés par nos équipes dans la journée du dimanche 7 mars.

## 8 LIGNES PRINCIPALEMENT CONCERNEES

A compter du 8 mars en effet, les horaires de 8 lignes sur 20 sont sensiblement modifiés aux heures de pointe. Les horaires des autres lignes sont ajustés.

Les lignes concernées sont essentiellement des lignes Nord/Sud qui empruntent largement les emprises du chantier tramway : lignes 1, 2, 3, 8, 9 10, 16 et 17.

Sur une bonne partie de leur trajet, nos véhicules vont devoir systématiquement emprunter les voies de circulation générale dont bon nombre voient ou verront leur capacité réduite (bd François-Mitterrand et bd Léon-Jouhaux par exemple).

L'alternative de dévier ces lignes pour éviter les travaux a été envisagée, à l'instar de ce qui a été fait en septembre 2003 pour la desserte du centre-ville. Mais aucune solution de voirie pertinente, permettant de maintenir au mieux les dessertes existantes, n'a pu être valablement retenue.

Nous avons donc été astreints à devoir ajuster, à la hausse, les temps de parcours. Cet ajustement porte principalement sur des services en heure de pointe.

## UNE OFFRE DE SERVICE PLUS SENSIBLE

Nous ne resterons pas pour autant à l'abri d'un respect des horaires plus irrégulier qu'en fonctionnement normal. La période des travaux préparatoires est perturbante. Nous essayons, de la rendre la moins aléatoire possible pour nos clients. ■

*Evolution des horaires des lignes régulières T2C.*

*Evolution de l'identité visuelle de T2C.*

*Nouvel aménagement de l'arrêt Ernest Cristal.*

*Contact presse :*

**Eric GAUTHEY**  
04 73 28 56 77  
[eric.gauthey@t2c.fr](mailto:eric.gauthey@t2c.fr)

[www.t2c.fr](http://www.t2c.fr)



## UNE MARQUE FORTE ET EN MOUVEMENT

La marque relie l'entreprise à ses clients, elle confère au corps social de l'entreprise une identité qui rassemble.

Depuis 1983, la marque du service de transport public, c'est T2C ; connue et reconnue par 80 % de la population qui l'associe sans hésitation à l'entreprise et ses services.

Le logotype, et l'identité visuelle qui en découlent<sup>1</sup>, constituent la représentation graphique de la marque. Il est porteur des valeurs de l'entreprise, il identifie et authentifie ses actes, il indique une direction, une perspective en suggérant un positionnement, une politique.

Il permet au corps social de l'entreprise de disposer d'une identité, nécessaire à sa mobilisation et à sa cohésion.

En 2004, la saem T2C change de logotype, 14 années après la création de l'actuel.

### Une évolution nécessaire

En 1990, T2C se dotait d'un nouveau logotype à la mission claire et simple : évoquer la rigueur et le professionnalisme.

Ces valeurs sont toujours, fortement, véhiculées par cette identité visuelle et perçues comme telles par le public.

Mais l'entreprise change. L'arrivée du tramway, notamment, impose de tout faire pour qu'à son arrivée l'ensemble de nos services, l'entreprise elle-même, se soient hissés au niveau de ce nouveau mode.

L'objectif est de se mettre en phase avec l'ensemble des modernisations que nous mettons en œuvre et les attentes du public.

Rigueur et professionnalisme, notoriété de la marque sont autant d'éléments majeurs que nous souhaitons conserver.

A l'inverse, les valeurs de proximité, de dynamisme et de souplesse étaient de moins en moins perçues, en décalage avec l'image générale de T2C auprès du public. Il devenait nécessaire, sans attendre le tramway, de faire évoluer notre identité visuelle.

### Une démarche participative

En octobre 2003, nous avons confié à une agence spécialisée lyonnaise, BL/LB Communiquez, la mission de proposer une nouvelle identité graphique selon trois orientations fortes : conserver le nom, préserver les valeurs fondamentales, apporter dynamisme et souplesse.

Nous avons mené avec l'agence une démarche très participative qui a associé un groupe de travail interne représentatif des différents services et métiers de l'entreprise.

Ce groupe a travaillé sur le positionnement et les valeurs de l'entreprise. Il s'est prononcé sur les avant projets.

Ces mêmes avant projets ont été présentés et testés auprès de deux groupes de clients et non clients.



---

<sup>1</sup> Ensemble des normes graphiques d'identification de l'entreprise : logotype, couleurs, typographie, ligne graphique des documents édités ...



## Un nouveau logotype

Le résultat, presque « plébiscité » dans la démarche, est d'une construction très équilibrée.

Dans un rouge chaud et lumineux, de la même gamme que la teinte « fleur de lave » du tramway, il capitalise sur ce dernier, présente un lien immédiat et naturel pour mieux l'intégrer à l'offre T2C.

Ce rouge, en symbolique des couleurs, c'est, notamment, le dynamisme. Une touche gris argent apporte profondeur et caractère institutionnel.

T2C est stable, concentré dans sa typographie. Ce traitement du nom, de la marque, assure tant la continuité que le portage des valeurs de rigueur et de professionnalisme.

Le cercle, partiel et disjoint, aux segments dissymétriques, évoque tant la notion de périmètre, l'agglomération, que son évolution. Non clos, il apporte ouverture et dynamisme.

L'ensemble peut aussi évoquer le sourire, la proximité.

Nous ne changeons pas d'identité. Nos valeurs fortes sont constantes. Nous évoluons pour mieux servir, demain, nos clients. Cette nouvelle identité va progressivement se décliner sur tous nos supports.

Parallèlement, avec le SMTC, une nouvelle livrée des véhicules va être définie.

Enfin, un travail sera bientôt mené pour ajuster les tenues des personnels en contact direct avec la clientèle. ■

Logotype Version Publique



Logotype Version Institutionnelle



## UN NOUVEL AMENAGEMENT D'ARRÊT

L'arrêt Ernest Cristal, sur l'avenue du même nom qui relie La Pardieu à Cournon, se situe à l'angle des rues de l'Eminée et de l'avenue Lavoisier.

Desservi par les lignes 3 et Express A ou B, il assure une desserte de 112 courses quotidiennes (66 aller retour) pour une amplitude de 17 h 00.

Le premier départ (Cournon) s'effectue à 5 h 39.

Le dernier retour (Cournon) arrive à 21 h 54.

Cet arrêt dessert naturellement l'ensemble des équipements commerciaux en fort développement dans ce quartier.

Notamment, le complexe cinématographique est accessible à 5' de marche à pied ; même si le cheminement n'est pas aujourd'hui optimum.





Une évolution nécessaire

Jusqu'alors, cet arrêt ne proposait à la clientèle qu'un aménagement sommaire.

L'évolution du quartier, comme de la voirie et de la circulation générale rendait absolument nécessaire un aménagement plus confortable pour le client et favorisant la circulation des bus. Notamment, l'installation d'un carrefour à feux devait s'accompagner d'une priorité de circulation aux transports publics, au bénéfice du public.

Un aménagement exemplaire

Depuis la fin février, des quais ont été construits, aux normes de confort attendues par la clientèle (hauteur de quai facilitant l'accès à bord des véhicules, bandes podotactiles).

En direction de Clermont-Ferrand, un abribus permet à la clientèle de s'abriter des intempéries. Une solution est à l'étude en direction de Cournon.

Deux voies bus spécifiques longent ces arrêts. Elles facilitent l'accostage des véhicules. Surtout elles permettent aux bus de s'insérer plus aisément dans le trafic.

Enfin, des boucles de détection permettent un franchissement du carrefour prioritaire pour les bus.

Ce type d'aménagement, outre l'amélioration du confort pour la clientèle, favorise la qualité de service par une meilleure régularité et une moindre dépendance aux aléas de la circulation générale.

C'est l'une des conditions fortes de l'attractivité et de l'efficacité du transport public. ■

