



Conférence de presse

Transports en commun de l'agglomération
clermontoise

28 novembre 2006

**Mise en service
du nouveau
réseau Bus + tram**

**Point sur
l'exploitation de la
ligne de tramway**

**Certification de
deux services
T2C.**

**Concours
d'écriture
« Reporter du
tram »**

**Livre T2C sur le
projet de tramway**

UN NOUVEAU SERVICE DE TRANSPORTS EN COMMUN

Après la mise en service commerciale du tramway intervenue le lundi 13 novembre, le nouveau réseau bus T2C sera mis en place le lundi 4 décembre.

- *Il est le fruit d'un long travail d'étude puis d'élaboration technique mené par les équipes T2C depuis 2002*
- *Il s'est accompagné d'une large concertation auprès des différentes communes*
- *Il répond à un cahier des charges précis tant au regard du service offert que de son cadre économique*
- *A l'échelle de l'agglomération, il apporte un réseau plus structuré, des améliorations de fréquences et d'amplitude et de nouvelles dessertes*
- *Il s'accompagne de services associés dédiés à la clientèle : système d'information, accessibilité, billettique, signalétique ...*

Le nouveau réseau bus + tram

Une équipe T2C a entamé les travaux préparatoires à l'élaboration de ce nouveau réseau dès la fin 2001.

Fin 2002, un nouveau réseau type était établi.

Il était validé dans son principe par le SMTC fin 2003.

Entre 2003 et fin 2004, l'ensemble des communes ont été consultées (réunions avec les équipes municipales et réunions publiques) et ont permis d'ajuster le nouveau réseau bus + tram. Il est aujourd'hui prêt à être mis en œuvre (tracés, horaires, services conducteurs ...).

Il s'appuie sur un objectif :

Obtenir une augmentation de + 30 % des déplacements en année pleine ; ligne de tramway achevée ; c'est-à-dire à l'horizon de fin 2008/ 2009.

Il repose sur plusieurs principes :

- Privilégier les temps de déplacements actuels : pas de correspondances imposées avec le tram si un trajet direct en bus est plus performant.

Contact presse :

Eric GAUTHEY
04 73 28 56 77
eric.gauthey@t2c.fr

www.t2c.fr



- Développer l'offre globale : plus de fréquences sur les lignes principales
- Elargir l'amplitude de service : des services nocturnes plus nombreux et plus tardifs
- Développer et simplifier l'offre de services les Dimanches et Fêtes
- Desservir de nouveaux quartiers : St Alyre – Les Bughes et rue de Blanzat – Les Côtes à Clermont-Ferrand ; La Mourette à Beaumont.
- Introduire des innovations : une ligne « tangentielle » qui relie le Nord et le Sud de l'agglomération sans passer par le centre-ville (Ligne 21) ; une ligne de rabattement sur la Gare du Cendre pour les habitants de cette commune et de Cournon (ligne 28).

Il relève d'une structure en quatre « niveaux de lignes » :

- Les axes lourds structurants : Ligne A de tramway et Ligne B (Est-Ouest) à l'offre de services coordonnée.
- Les lignes mixtes, avec une offre de service très forte (fréquences), permettant à la fois des trajets directs en bus et de nombreuses correspondances avec le tramway.
- Les lignes de rabattement qui ont pour principale fonction la correspondance avec le tram (deux lignes de ce type avec de fortes fréquences)
- Les lignes de proximité qui assurent une continuité de desserte dans des quartiers ou secteurs où la demande en transports publics est plus modérée.

Pour en savoir plus : document joint « Le bus accueille le tramway » pages 12 à 31.

T2C accueille ses clients

Ce nouveau réseau a été très largement promu auprès du public :

- Le nouveau réseau était accessible sur le site internet T2C dès l'été 2006.
- Dès septembre l'on pouvait y effectuer des recherches d'itinéraires personnalisés.
- La Foire de Cournon a permis aux équipes T2C de largement informer les milliers de visiteurs ; comme la tenue d'un stand, au centre Jaude, fin septembre.
- Le plan du réseau est disponible depuis début septembre et le guide horaire depuis fin septembre.

Sa mise en service verra les équipes T2C mobilisées auprès de la clientèle :

- Information du public place de Jaude du 28 novembre au 2 décembre, de 10 h 00 à 18 h 30
- Accompagnement de la clientèle du 1er au 13 décembre.
 - o Vendredi 1^{er}, samedi 2 et dimanche 3 décembre, T2C assurera une présence d'information aux principaux arrêts du réseau bus actuel, de 11 h 30 à 19 h 30 (Jaude, Delille, Ballainvilliers, Lagarlaye, Carnot et Gare SNCF) pour informer la clientèle du changement des lignes le 4 décembre



- Du lundi 4 au mercredi 13 décembre, de 7 h 00 à 19 h 45, T2C sera présent aux principaux arrêts et points de correspondance du nouveau réseau : Croix de Neyrat, Musée d'Art Roger-Quilliot, Montferrand La Fontaine, 1^{er} Mai, Delille, Jaude, Lagarlaye, Maison de la Culture, Lecoq, CHU et Gare SNCF la première semaine ; Croix de Neyrat, Musée d'Art Roger-Quilliot, 1^{er} Mai, Delille, Jaude, Maison de la Culture, CHU et Gare SNCF la deuxième semaine.
- Un centre info, implanté au centre de maintenance de Champratel permettra de superviser en temps réel l'ensemble des nouveaux outils d'information du public au travers des bornes d'information aux stations du tramway et des principaux arrêts de bus ainsi que par les afficheurs installés à bord de tous les véhicules. Des annonces sonores pourront également être gérées par ce centre info.

Dimanche 10 décembre, premier dimanche d'ouverture des commerces pour les fêtes de fin d'année et premier Dimanche de fonctionnement du nouveau réseau « bus et tram », les services T2C seront gratuits.

Dimanches 10, 17 et 24 décembre, T2C renforcera ses services sur la ligne de tram l'après midi (plus de fréquences) et sur les lignes 3 et 4 (autobus de plus grande capacité).

Avec 80 000 horaires quotidiens à mettre en œuvre, avec 900 points d'arrêt à gérer et près de 250 services conducteurs à organiser, ce nouveau réseau a mobilisé les équipes T2C depuis plusieurs années. Un effort d'anticipation sans précédent a été mené.

Malgré tous les savoirs faire déployés, malgré toute l'anticipation exercée, ce nouveau réseau ne saurait cependant être une fin en soit.

Le public, par l'usage qu'il en fera, dépassera sans doute les prévisions qu'il était possible de mener. Des besoins pas ou mal connus pourront surgir.

C'est à l'écoute de son environnement, de ses clients, que ce nouveau service de transport en commun pourra évoluer, en prenant le temps de l'échange comme le temps de l'analyse.

Les équipes T2C s'organisent et se préparent à répondre à cette juste exigence.

- Un dispositif d'écoute est mis en place dès le 4 décembre.
- Un point régulier sur la mise en service de ce nouveau réseau sera proposé à la Presse.



LE TRAMWAY

Il est en service commercial depuis le 13 novembre.
A ce stade, un premier bilan peut être établi.

Du point de vue commercial, la fréquentation estimée, entre 28 000 et 30 000 voyages chaque jour, est un vrai succès.

Du point de vue technique, de nombreux ajustements sont en cours où ont déjà été faits ; notamment à l'écoute de la clientèle :

L'on peut citer sur ce plan les exemples suivants :

- Ergonomie des distributeurs de titres de transport : des indications mal comprises ont été corrigées dès la première semaine de mise en service ; les indications affichées sur l'appareil seront revues pour indiquer un mode opératoire plus précis.
- Annonce des prochains arrêts : à la demande de la clientèle, le timbre de la voie sera changé d'ici fin décembre pour améliorer son audition.

CERTIFICATION

Depuis trois ans maintenant, T2C a développé en son sein des démarches qualité.

2006 constitue une étape importante pour laquelle deux services associés de T2C ont obtenu, chose très rare dans la profession, la certification NF Service :

- L'espace commercial d'une part. Il s'agit là du 10^{ème} réseau de transport en commun certifié en France.
- Le service de contrôle d'autre part. Il s'agit là du 4^{ème} réseau de transport en commun certifié en France.

Ces certifications comme la démarche qui les sous-tendent et l'implication des équipes qui les mènent démontrent une évolution très forte et rigoureuse de l'entreprise au regard de la qualité de service. Elles préfigurent d'autres certifications à venir pour le service d'informations téléphoniques et les principales lignes du réseau T2C.

REPORTER DU TRAM

En collaboration avec le journal La Montagne, pour accompagner la mise en œuvre du nouveau service de transport en commun, T2C lance un concours d'écriture auprès des jeunes en leur demandant de se mettre « dans la peau d'un reporter ».

Ce concours récompensera les meilleurs *papiers*.



- Ce concours s'adresse aux jeunes de 11 à 26 ans ; les textes peuvent être collectifs ou individuels.
- Les reportages devront être adressés sous fichier informatique Word, par mail, à l'adresse suivante : reporterdutram@t2c.fr.
- Ils devront consister en un reportage sur le nouveau réseau T2C « bus et tram » et pourront aborder aussi bien le service de transport que son intégration urbaine. L'esprit de ces textes est de se mettre dans la peau d'un journaliste et d'effectuer un reportage informatif ou d'ambiance sur le nouveau réseau bus et tram.
- Les textes sont limités à 2 300/ 3000 signes.
- Le concours est ouvert du 4 décembre au 15 janvier.
- Les trente meilleurs reportages seront publiés dans un livret adressé par T2C auprès de 500 personnalités de l'agglomération.
- Les 20 meilleurs recevront le numéro hors-série de La Montagne spécial tramway ; Les 5 meilleurs (catégorie individuelle) recevront le nouveau livre édité par T2C qui raconte l'histoire du tramway.
- Certains reportages seront publiés dans les colonnes du quotidien La Montagne.

UN LIVRE SUR LE TRAMWAY

En 2002, T2C publiait un livre, *D'un tram à l'autre*, qui retraçait cent ans d'évolution des transports en commun dans l'agglomération clermontoise.

T2C publie aujourd'hui un nouvel ouvrage, riche de près de 300 photos et 20 illustrations originales.

Sous l'angle du service offert, dans une lecture qui emprunte largement au regard des femmes et des hommes de T2C qui se sont fortement impliqués ces dernières années aux côtés de la collectivité, ce livre « *A FLEUR DE VILLE ; T2C et le tramway, quand le bus accueille le tram* » raconte l'histoire de ce projet des premières études à son inauguration.

Avec 120 pages quadri, dans une couverture reliée, il est édité à 2000 exemplaires dont 1000 environ seront en librairie début décembre.

Il est le fruit d'un travail d'équipe avec T2C en direction de projet, Les Editions du Dimanche De Bussac à la réalisation et l'agence Par Ecrit (Thierry Curren et Denis Couderc) au contenu rédactionnel.